

Las últimas décadas han estado marcadas por transformaciones profundas en la definición y puesta en práctica de las funciones tradicionales atribuidas a la creatividad literatura y cultural en un sentido más amplio. Sin ánimo de exhaustividad, podemos mencionar aquí los debates sobre la autonomía artística, la imposibilidad de definir campos culturales cerrados, el desarrollo de prácticas de self-curating, la escritura digital, la democratización de las aspiraciones creativas en contextos marcados por la neoliberalización y la (re)producción de modelos individualistas de socialización, la expansión del mercado y del branding y rating al ámbito de los afectos o la eclosión de la post-literatura. Se trata, en cualquier caso, de procesos interrelacionados, que aluden a transformaciones de mayor calado que afectan a lo que la cultura hace y representa.

Ninguno de los procesos arriba mencionados es nuevo; por el contrario, existe una amplia gama de perspectivas analíticas que intentan clarificar el calado de dichas transformaciones. Las estrategias materiales que tienen lugar en el ámbito de la propia escritura y que desafían encasillamientos y modelos autoriales tradicionales ha sido, sin embargo, menos estudiada, sobre todo en el caso de los estudios sobre América Latina.

Partiendo de la idea de que la literatura piensa, esto es, de que la práctica creativa implica un ejercicio crítico y autorreflexivo, pretendemos en este evento analizar cómo las figuraciones de la escritura desarrollan nuevas maneras de concebir la autoría y la agencia creativa mediante un entrelazamiento con la cultura (digital) de masas. Nos interesa pensar cómo ambos ámbitos se entrelazan y desdibujan sus fronteras, obligándonos a repensar el significado actual de las noción de "autor@", "obra" y "lector@", así como el rol que "lo popular" y "lo literario" desempeñan en la materialización de prácticas radicales de socialización y en la producción de futuros alternativos. Para ello, este congreso se propone escuchar y aprender de las estrategias y maneras de hacer que la literatura reciente en lengua castellana y portuguesa está poniendo en práctica, tanto en la Península Ibérica como en América Latina.

Dirección

Ana Gallego Cuiñas

(Universidad de Granada)

Carlos Garrido Castellano

(Universidad de Cork/ University of Johannesburg)

Coordinación

Samir Sánchez Abselam (Universidad de Granada)

Fernanda Barini Camargo (Universidad de Cork)

Carla Almanza-Gálvez (Universidad de Cork)

Comité científico (equipo LETRAL, Universidad de Granada)

Ana Gallego Cuiñas

Daniel Torres-Salinas

Ángel Esteban

Gracia Morales

Miguel Carrera Garrido

Virginia Capote Díaz

Erika Martínez

Yolanda Ortiz Padilla

Wenceslao Arroyo

Carlos Van Tongeren

Comité organizador (Universidad de Granada)

Rosa Berbel

Carmen B. Carmona

Sergio Navarro Carmona

Marta F. Extremera

Victor Lorenzo

Tiffany Martínez

José Sánchez Benavente

Patrocinadores

Proyecto I+D LETRAL-IA

Tecnologías del escritor: producción, circulación y recepción de la cultura literaria en la era de la Inteligencia Artificial
(PID2023-1524000B-I00)

Proyecto I+D ARTFICTIONS

Assessing the Contemporary Art Novel in Spanish and Portuguese: Cultural Labour, Personal Identification and the Materialisation of Alternative Art Worlds
(IRCLA/2022/3890)

IX CONGRESO INTERNACIONAL

LETRAL-IA 2025

M
U
S
A
S

Creatividad y
figuraciones
de la
escritura en
la cultura
(digital) de
masas

G
E
N
I
O
S
NI

16 y 17 DE DICIEMBRE

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, UNIVERSIDAD DE GRANADA

PROYECTO
letral

IX CONGRESO INTERNACIONAL

LETRAL-IA NI MUSAS NI GENIOS

Creatividad y figuraciones de la escritura en la cultura (digital) de masas

Aula García Lorca de la Facultad de Filosofía y Letras
(Universidad de Granada)

16 y 17 de diciembre de 2025

Principales ejes temáticos:

- Modos de hacer, worldmaking e imaginación radical
- Colectivismo creativo y literatura actual
- Post-autonomía y cultura digital
- El papel de la narrativa a la hora de desafiar modelos (neo)coloniales de prestigio, experiencia y privilegio institucional y social
- Literatura, cultura popular y cultura populista
- Autoría, feminismos y culturas cuir/trans radicales
- Figuraciones del escritor/a en las redes sociales
- Nuevas ontologías de lo literario en la cultura digital de masas

Martes 16 de diciembre

Mañana

09.00 – 09.30. Inauguración oficial

09.30 – 10.30. Conferencia inaugural

Contar el Secreto: Reflexiones sobre el Anonimato, el Podery la Autoría
Carlos Manuel Fonseca Suárez (Trinity College, Cambridge)

10.30 – 12.00. Mesa 1 · Autoría, crisis y nuevas mediaciones

Unamuno afterlife: popularidad, prestigio y celebrity culture
Enrique Santos Unamuno (Universidad de Extremadura)

Scriptor ex machina: Vicente Luis Mora y la literatura en la era del ChatGPT

Miguel Carrera Garrido (Universidad de Granada)

De las literaturas escritas por nadie a las literaturas leídas por nadie. Algunas hipótesis

Jorge J. Locane (Universidad de Oslo)

12.00 – 12.30. Pausa café

12.30 – 13.30. Mesa 2 · Escrituras digitales y figuraciones colectivas

Creación y autoría digital en la narrativa gráfica interactiva
Carla Almanza-Gálvez (University College Cork)

Biología de los Wingdings: una escritura bastarda del yo para el siglo XXI

Erika Martínez (Universidad de Granada)

13.30 – 16.00. Almuerzo

Tarde

16.00 – 17.30. Mesa 3 · Ecologías, memoria y territorio

ARTFICTIONS: tácticas y maneras de contar para sobrevivir al capitalismo artístico
Carlos Garrido Castellano (University College Cork/ University of Johannesburg)

Memoria socio-ecológica y desapropiación digital en Autobiografía del algodón de
Cristina Rivera Garza

Carlos van Tongeren (Universidad de Granada)

Autoría y ecología en la literatura colombiana actual: circulación y figuraciones digitales

Virginia Capote Díaz (Universidad de Granada)

17.30 – 18.00. Pausa

18.00 – 19.00. Mesa 4 · Dramaturgias y escrituras disidentes

La autoría en cuestión: propuestas disruptivas en la dramaturgia hispánica actual. El caso de Sergio Blanco y Lola Arias
Gracia Morales (Universidad de Granada)

En busca de la metaciudad literaria: la aplicación de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y la visualización de redes al estudio de geografías literarias

Pedro Nilsson-Fernández (University College Cork)

Miércoles 17 de diciembre

Mañana

10.00 – 11.30. Mesa 5 · Autorías negras, feminismos y resistencias

Escritura Negra y Cultura Digital en Portugal: visibilidad, branding y circulación autoral en los márgenes del sistema literario
Maria Margarida de Oliveira Rendeiro (CHAM – NOVA FCSH)

Perguntando ao silêncio onde encontrar o grito: do Lugar de Fala à Fala Radical
Flavia Pontes Espíndola (University College Cork)

Entre o ler e o ser: dinâmicas de re-existência em obras de autoria Negra
Beatriz Dantas Vieira (University College Cork)

11.30 – 12.00. Pausa café

12.30 – 13.30. Mesa 6 · Reescrituras coloniales y géneros queer

Intertextual echoes and colonial silences: historical rewriting in Micheliny Verunschk's O som do rugido da onça
Fernanda Barini Camargo (University College Cork)

Rompiendo moldes, queering genres: Lo que pasa en la piel
Céire Marie Broderick (University College Cork)

13.30 – 16.00. Almuerzo

Tarde

16.00 – 17.00. Mesa 7 · Bibliotecas, redes sociales y gusto digital

Escritoras bookstagrammers: bibliotecas de autoras latinoamericanas en tiempos de redes sociales
Erica Durante (Brown University)

De Bourdieu a TikTok: reconfiguraciones del gusto literario en la cultura digital
Ana Gallego Cuiñas (Universidad de Granada)

17.30 – 18.30. Conferencia de clausura

Después del sacrificio. La figura del autor entre performance, política y mercado.

Adriana López-Labourdette (Universidad de Zúrich)